

Memoria de sostenibilidad

Oficina de Turismo de Archena

Enero 2023



Contenidos

- 01 Presentación de la organización
- 02 Política y compromisos de sostenibilidad
- 03 Diagnóstico, identificación y priorización de ODS
- 04 Plan de sostenibilidad
- 05 Seguimiento, control y mejora
- 06 Conclusiones



AYUNTAMIENTO
DE ARCHENA



01. Presentación de la organización



01.

Presentación de la organización

Quiénes somos

La Oficina de Turismo de Archena, está ubicada en Avda. del Carril s/n junto al Centro Cultural Ramón Centenero. Actualmente, se encuentra adherida a la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia y cuenta con los siguientes certificados: ISO 9001:2015, Q de Calidad, SICTED y Safe Tourism Certified.

Contacto

- Página web: www.archena.es/web-de-turismo
- Teléfono: 682 - 599 - 655
- Email: marisaperez@archena.es



01.

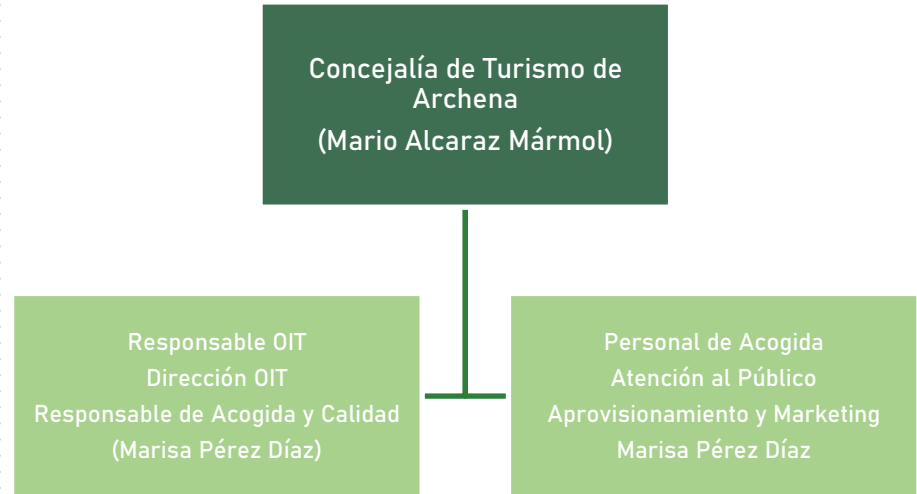
Presentación de la organización

A qué nos dedicamos



01. Presentación de la organización

Organigrama



01. Presentación de la organización

Comité de Mejora y Sostenibilidad

Esta oficina de turismo forma parte del Comité de Mejora y Sostenibilidad de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia en la que participan todos los responsables de las OIT de la Red. Los miembros de este comité son designados cada año por la Dirección de Calidad del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) y representan las diferentes tipologías de oficinas que componen la Red.

Este comité se reúne periódicamente para realizar una revisión de la situación del sistema de calidad y sostenibilidad y estudiar la evolución de aquellas acciones destinadas a la mejora que hayan sido implantadas.



01.

Presentación de la organización

Comité de Mejora y Sostenibilidad

Funciones del comité

Asegurar que los sistemas de gestión implantados cumplen con los requisitos de las normas y especificaciones de referencia.

Asegurar que los servicios prestados cumplen los requisitos establecidos y se alcanzan los resultados esperados.

Ser el órgano técnico que proponga, apruebe y valide las modificaciones en los procesos y servicios prestados, incluido el diseño de nuevos servicios.

Identificar, seleccionar y priorizar aquellos ODS sobre los que se tiene capacidad de actuar, canalizando los intereses de los grupos de interés externos a la organización (otras administraciones locales, empresas, opinión pública, usuarios, asociaciones, etc.).

Aprobar los objetivos y las acciones de mejora en materia de calidad, sostenibilidad y seguridad que integran el Plan de objetivos anuales y el Plan de Sostenibilidad Turísticos de la Red.

01.

Presentación de la organización

Comité de Mejora y Sostenibilidad

Funciones del comité

Realizar el seguimiento, medición y evaluación de los planes implementados, evaluando su eficacia y sus posibles mejoras.

Determinar las necesidades formativas para el personal de la Red de Oficinas de Turismo.

Aprobar los cambios y modificaciones en la plataforma de gestión NEXO.

Revisar y aprobar la documentación del Sistema de Gestión Integrado.

Analizar los riesgos asociados a los procesos y valide las acciones derivadas y oportunidades de mejora.

Determinar el diseño de nuevos servicios, o las modificaciones de los existentes, verificar, validar y aprobar el diseño de nuevos servicios y los cambios en los existentes.

01. Presentación de la organización

Alianzas con asociaciones

Participamos y colaboramos de forma activa con las siguientes asociaciones y redes empresariales para impulsar la contribución a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS):



ICTE



02. Política y compromisos de sostenibilidad



02. Política y compromisos de sostenibilidad

Conscientes de la importancia del desarrollo turístico sostenible, todas las oficinas de la Red nos comprometemos a llevar a cabo una gestión sostenible de nuestras actividades mediante la adopción de compromisos orientados a prevenir, eliminar o reducir el impacto negativo de nuestras instalaciones y actividades, encaminando nuestras acciones al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Por esta razón, nos comprometemos al cumplimiento de los requisitos recogidos en la Especificación Técnica para el cumplimiento de los ODS en Organizaciones Turísticas del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y a implementar el Decálogo de ODS de la Red de Oficinas de Turismo que recoge los compromisos concretos sobre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con las siguientes actuaciones:

02. Política y compromisos de sostenibilidad

Integrar la gestión sostenible en el servicio de información turística: uno de nuestros principales objetivos es integrar la gestión sostenible en los servicios de información turística prestados, asumiendo los compromisos de mejora continua en todos los ámbitos de la sostenibilidad: sociocultural, económico y ambiental.

Desarrollar el Plan de Sostenibilidad a nivel de oficina de turismo: identificar, seleccionar y priorizar aquellos ODS sobre los que tenemos capacidad de actuar, desarrollando un plan de acciones estratégicas para cada uno de los destinos, que dé respuesta mediante acciones y objetivos concretos a la implantación de los ODS en la gestión de las oficinas de turismo.

Asegurar una gobernanza sostenible y la mejora continua: integrar en la organización de la Red, a través del Comité de Sostenibilidad y Mejora, la coordinación de las actuaciones en materia de sostenibilidad en las diversas oficinas, revisando el Plan de Sostenibilidad con carácter anual para identificar y marcar los nuevos retos, ayudar a mejorar las áreas más vulnerables y reforzar los puntos fuertes del destino.

02. Política y compromisos de sostenibilidad

Sensibilizar y formar a los profesionales de las Oficinas de Turismo: motivar y capacitar a los técnicos de las oficinas de turismo con acciones formativas y de concienciación sobre los principios del turismo sostenible, promoviendo las buenas prácticas medioambientales y sociales en el entorno, participando en actividades externas, e informando tanto interna como externamente sobre los avances y actuaciones llevadas a cabo.

Comunicar y difundir a través de diversos canales, regionales y municipales a los usuarios, al sector y otros grupos de interés, de los resultados de los planes de sostenibilidad y los logros respecto a los compromisos adquiridos.

Esta política es difundida desde la Dirección de Calidad del ITREM a todas las Oficinas de la Red, para que, una vez comprendida por todos sus componentes, sea aplicada y mantenida diariamente por todos los niveles de organización.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

Análisis Interno

Se han identificado los siguientes recursos, competencias, tecnologías, servicios y actividades que contribuyen y generan impacto en los ODS y su implantación.

Recursos	Recursos humanos: profesionales formados en materia de turismo sostenible a través de los cursos realizados por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM).
Competencias	Recursos materiales: instalaciones de la oficina, equipos tecnológicos, pantallas, folletos turísticos digitalizados en códigos QR. Promoción y comercialización de la oferta turística a nivel regional y local.
Tecnologías	Página web Redes sociales Intranet (ITREM)

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

1 FIN DE LA POBREZA



Fomentamos el respeto hacia los valores locales y aquellos que redunden en beneficios para los colectivos más desfavorecidos que sean partícipes de la oferta turística.

Informamos al turista, visitante y residente sobre los valores tradicionales, la gastronomía propia y aquellos eventos, o festividades que se celebran en Archena y en los que se dan a conocer los recursos y patrimonio autóctono, favoreciendo sobre todo a las pequeñas empresas locales.

2 HAMBRE CERO



Promocionamos de manera objetiva y responsable, la oferta gastronómica de la Región de Murcia con la puesta en valor de los cultivos y ganaderías tradicionales y locales.

Impulsamos el crecimiento de la oferta gastronómica de la zona a través de la promoción y difusión de rutas como la de la Tapa, el Cocktail y Postre (otoño), Archena Gusta o Archena Playa. Además, organizamos actividades que dinamizan la economía local, como la Oktober Fest o Corpus sobre Ruedas.

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

3 SALUD Y BIENESTAR



Difundimos hábitos y tendencias saludables y sostenibles.

- El Balneario de Archena, es un complejo termal con gran relevancia y prestigio en el turismo de la salud a nivel nacional e internacional, tanto por sus instalaciones como por la calidad de sus aguas, servicios médicos, balnearios, estéticos y hosteleros. Se configura así como un centro de turismo y salud donde se combinan la tradición con las más modernas instalaciones y las últimas tendencias de ocio saludable de Europa. Como Oficina de Turismo, apoyamos y ponemos en valor este Balneario para promover el turismo de salud y bienestar.
- Promovemos la realización de rutas culturales y naturaleza como la Ruta de los Miradores, con el objetivo de instar a los turistas y visitantes a conocer el municipio de forma activa y saludable.
- Desde la OIT también damos a conocer mediante folletos y cartelería las actividades de turismo activo organizadas por el Ayuntamiento como Pilates en Familia junto al río, Archena Playa o las Gymkanas nocturnas.

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Acciones de formación interna

Continuamente nuestro personal recibe formación de diversa índole para su desarrollo personal y profesional y mejorar continuamente sus capacidades. Esta formación es impartida a través de los cursos que desarrolla el Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) y el Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED).

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Participamos activamente en la lucha contra la violencia de género definiendo a las Oficinas de Turismo como Punto Libre de Violencia.

Durante las festividades locales establecemos varios Puntos Violeta para implicar al conjunto de la sociedad en la lucha contra la violencia machista y extender, de forma masiva, la información necesaria para saber cómo actuar ante un caso de violencia contra las mujeres.



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Concienciamos a los turistas a través de campañas de concienciación y divulgación, la necesidad de hacer un uso responsable de los recursos hídricos.

Participamos activamente en la protección fluvial. Además, mediante cartelería desde la oficina apoyamos las campañas de sensibilización y concienciación sobre la importancia de proteger y cuidar nuestros ríos.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Dotamos a las instalaciones oficiales de medios de carga de equipos a través de sistemas de energía limpia.

Gran parte de la iluminación de las calles son LED. Además, el Balneario de Archena cuenta con puntos de cargador de vehículos eléctricos. Desde la oficina, informamos sobre la disponibilidad de estos recursos a turistas, visitantes y residentes.

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS



Apostamos por la innovación y la transformación digital para generar una oferta turística más eficiente, inclusiva y sostenible que dé lugar a un turismo inteligente y responsable apostando por el modelo DTI en base al Plan Estratégico de Turismo de Murcia.

- En la propia oficina contamos con tótems digitales que mejoran la experiencia del turista/visitante y local.
- Ofrecemos a lo largo del centro urbano y en distintos servicios municipales puntos WIFI gratuitos.
- Se han instalado dispositivos digitales en el municipio para la mejora de la experiencia de los usuarios a la hora de consultar información sobre el destino.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Aseguramos que nuestra oferta, comunicación y promoción del destino contempla la inclusión total y a su vez, el sector pone en marcha aquellas herramientas y sistemas que permitan que la experiencia del turista o visitante sea satisfactoria al respecto.

- Durante nuestras rutas, utilizamos siempre un lenguaje inclusivo y evitamos expresiones discriminatorias, para ello utilizamos el desdoblamiento (femenino/masculino) y usamos sustantivos colectivos para referirnos a un conjunto de personas (ciudadanía, juventud, personas).
- La información de la página web se encuentra en varios idiomas: inglés, alemán, francés y español.
- Nuestras instalaciones son accesibles y además apostamos y trabajamos continuamente por la mejora de la accesibilidad de los comercios locales.

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Señalizamos y ponemos en valor los ecosistemas terrestres del municipio y alrededores. Aplicamos buenas prácticas y hacemos partícipe al sector sobre las mismas con el uso de material de bosques sostenibles.

Junto a ECOEMBES y la Concejalía de Medioambiente difundimos las campañas de sensibilización sobre la protección del entorno ambiental que nos rodea a través de la instalación de tótems informativos en servicios públicos, redes sociales, cartelería y folletos.



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Creamos alianzas con todos los sectores y administraciones de manera que se fomente el desarrollo sostenible del turismo y se difunda los valores de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

Trabajamos conjuntamente con las siguientes asociaciones, entidades y organizaciones turísticas y no turísticas para el impulso del desarrollo sostenible en el sector turístico:

- Mantenemos una estrecha colaboración con el Balneario de Archena, uno de nuestros recursos turísticos más significativos.
- Asociación de Turismo y Hostelería (ATHA)
- Archena Exprés Asociación de Comerciantes
- Sistema Integral de Calidad Turística Español en Destinos (SICTED)
- Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE)
- Red de Villas termales
- Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia (ITREM)

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis externo

A continuación, hemos elaborado un diagnóstico de las capacidades de la oficina (compromisos, políticas y procesos) con el objetivo de identificar aquellos **retos y oportunidades** a los que nos enfrentamos respecto a la contribución a los ODS, siempre considerando aquellas posibles **restricciones** en el desarrollo de nuestras actividades y que pueden afectar al cumplimiento de los ODS.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Los grupos de interés son aquellos individuos que se ven afectados por las **decisiones estratégicas** que toma la organización.

Por esta razón, hemos identificado aquellos grupos de interés más relevantes para la implantación de los ODS. El objetivo es conocer sus **intereses** y **expectativas** y alinear nuestras operaciones para el cumplimiento de las mismas.


Para conocer esos intereses, necesidades o expectativas mantenemos **un contacto continuo** con ellos, y en el caso específico de turistas, visitantes y residentes conocemos su opinión a través de la encuesta de satisfacción.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés













Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS Relacionados
Concejalía de Turismo de Archena	<ul style="list-style-type: none">• Promoción del destino y de la oferta turística (público final y profesionales).• Gestión de eventos.• Resultados satisfactorios del nivel de satisfacción.• Canal de comunicación con el ciudadano.• Recogida de datos estadísticos y determinación del perfil del visitante turista.• Proteger los recursos hídricos (Balneario de Archena)• Presentación de la oferta turística imparcial.• Asesoramiento turístico personalizado.• Cumplimiento de la legislación.• Estudio de mercados, oferta y demanda.• Sostenibilidad del servicio.• Reconocimiento de la excelencia en el servicio mediante certificaciones.	

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS Relacionados
ITREM	<ul style="list-style-type: none"> • Estadística regional de usuarios. • Promotores de la oferta global del destino Región de Murcia. • Prescriptores de los proyectos y objetivos turísticos regionales. • Contacto con la oferta del destino. • Propietarios y divulgadores de la oferta y eventos turísticos. • Actualización de los recursos turísticos regionales. • Nivel de satisfacción adecuado de los servicios. • OIT con un servicio acorde a las necesidades del turista y visitante. • Cumplimiento de la legislación. 	      
Personal interno/subcontratado	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad laboral • Remuneración según convenios • Promoción interna • Formación y reciclaje personal • Conciliación vida familiar • Buen ambiente de trabajo 	    

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés



Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS Relacionados
Proveedores de servicios/ materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de la legislación en materia de contratación pública. • Información de los procesos de contratación • Cumplimiento de requisitos del contrato 	  
Oferta turística de la zona	<ul style="list-style-type: none"> • Datos estadísticos del perfil de los usuarios de la red (visitantes, turistas y ciudadanos). • Dinamización de la oferta del destino. • Asesoramiento personalizado. Promoción y presencia de su oferta. • Comercializadores de la oferta turística. • Nexo con administración local y regional. • Incremento del consumo y gasto medio del visitantes/turistas. • Información de la legislación y normativa aplicable. 	   
Residentes / Comunidad Local	<ul style="list-style-type: none"> • Información actualizada y veraz. • Servicio personalizado y amable. • Información en soporte papel y digital. • Información online. Información general de eventos culturales, deportivos • Uso responsable del agua • Información de los servicios municipales. • Integración de los ODS 	  

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS Relacionados
Turistas / Visitantes	<ul style="list-style-type: none">• Información actualizada y veraz.• Servicio personalizado y amable. Información en soporte papel y digital.• Información en idiomas.• Acceso a la información 24 horas / 365 en múltiples canales (web, Apps, MUPIS, RRSS, etc.).• Atención a las demandas de información vía RRSS.• Accesibilidad universal.• Medidas de seguridad ante Sars-Cov-2.• Experiencia diferenciadora en la visita a la oficina.• Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.• Implicación con la protección del medioambiente y sostenibilidad social.	
ATTHA, Archena Exprés y otras asociaciones empresariales	<ul style="list-style-type: none">• Acciones de sensibilización y difusión• Colaboración en el ámbito social y medioambiental	

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis DAFO

Tras llevar a cabo el diagnóstico interno y externo del centro, hemos detectado las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a las que se enfrenta la organización:

DEBILIDADES

- Alta dependencia del turismo de salud (balneario).
- Promoción de turismo escasa, mientras que la dependencia del sector turístico es alta.
- Falta de impulso del turismo cultural y activo.
- Algunos elementos patrimoniales no son accesibles.
- No se disponen de audioguías en el museo de Archena.

FORTALEZAS

- Oferta cultural y gastronómica atractiva
- Marca propia "Archena Paraíso Termal"
- Alto grado de satisfacción del visitante/turista
- Trato amable y cercano por parte del personal de la oficina
- Ubicaciones en monumentos de gran riqueza cultural e histórica
- Personal formado y con experiencia
- Sistemas de gestión certificados (Q Calidad, ISO 9001, STC)

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis DAFO

Tras llevar a cabo el diagnóstico interno y externo del centro, hemos detectado las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a las que se enfrenta la organización:

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Requerimientos normativos municipales, autonómicos, nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad.• Posibles daños ambientales o deterioros en el entorno natural y los elementos patrimoniales debido a la presencia de un gran número de turistas.	<ul style="list-style-type: none">• Potenciar el ámbito económico-empresarial de Archena, para impulsar a la localidad como un territorio inteligente y sostenible a la vanguardia de los municipios europeos.• Convertir a Archena en destino inteligente de turismo de salud por la presencia de un Balneario de Aguas termales medicinales y poner en valor estas cualidades, integrándolas con el concepto de ciudad inteligente.• Mejorar la sostenibilidad del municipio mediante la implementación de una cultura baja en carbono, reduciendo sus emisiones.• Primar el aprovechamiento de los recursos locales, tanto energéticos como patrimoniales.• Impulsar patronato de turismo para el diseño y mejora de planes de actuación.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Identificación de los ODS

Los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) fueron definidos en 2015 por Naciones Unidas dentro de la AGENDA 2030, un plan de acción a favor de las **personas, el planeta y prosperidad**.

La OIT de Archena, reconociendo que las empresas tienen un papel clave en el cumplimiento de estos objetivos e impulsar la **sostenibilidad**, tras un diagnóstico interno y externo de la propia organización ha identificado y después priorizado aquellos ODS en los que puede contribuir de forma más relevante.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Metodología para la priorización de ODS

A continuación, priorizamos los ODS identificados en función del **impacto de económico, social y ambiental** que tienen tanto para la propia oficina como para los grupos identificados y priorizados previamente.

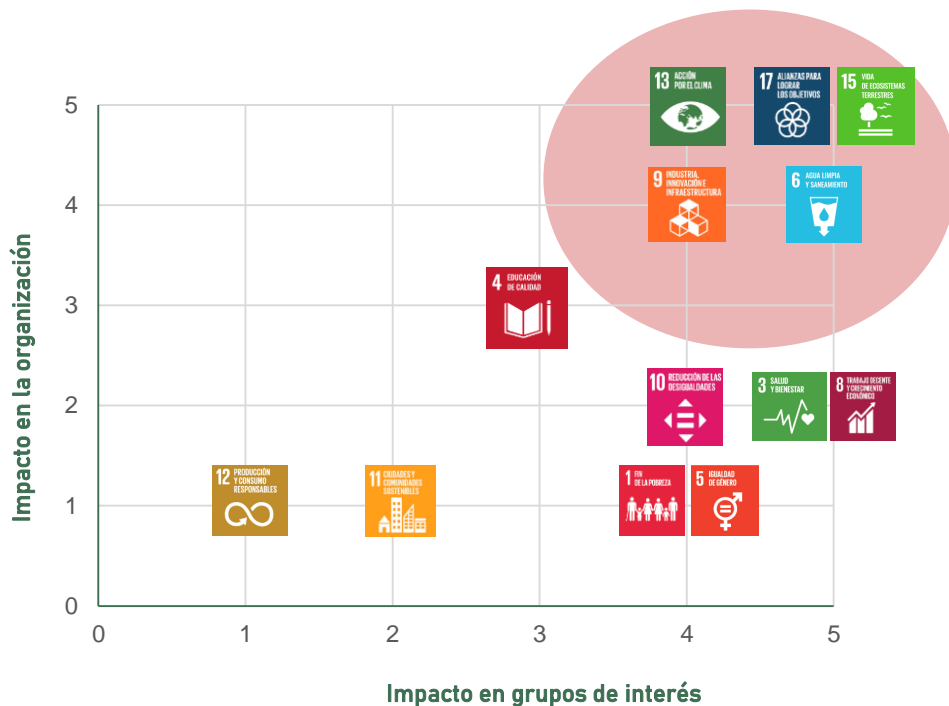
Al grado de impacto se le proporcionamos un valor numérico del 1 = sin impacto, 2 = poco impacto, 3= neutro, 4= con impacto y 5= con bastante impacto.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Matriz de priorización

En función de las variables indicadas anteriormente, los resultados de la priorización son:

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	Impacto en grupos de interés	Impacto en la organización
ODS 1	4	1
ODS 3	5	2
ODS 4	3	3
ODS 5	4	1
ODS 6	5	4
ODS 8	5	2
ODS 9	4	4
ODS 10	4	2
ODS 11	2	1
ODS 12	1	1
ODS 13	4	5
ODS 15	5	5
ODS 17	5	5



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Resultados de la priorización

Por tanto, dirigiremos nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha del gráfico mostrado anteriormente, es decir, aquellos que **generan IMPACTO (4 o 5)**. Por consiguiente, los ODS priorizados y que nutrirán el plan de sostenibilidad son los siguientes:



04. Plan de sostenibilidad



04.

Plan de sostenibilidad

La Oficina de Turismo de Archena ha elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad en función de los ODS priorizados. Este plan reúne aquellas acciones estratégicas, plazos, calendarios, recursos y responsabilidades necesarias para lograr los ODS prioritarios identificados: 6, 9, 13, 15 y 17

Además, este plan es comunicado a todos los miembros de la organización y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.



04.

Plan de sostenibilidad

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



META

6.b Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento

Acciones

Plazo

Indicadores

Responsable/s

Concienciar a los turistas y visitantes sobre la importancia de una gestión y uso responsable de los recursos hídricos a través de la difusión de un DECÁLOGO DEL USO RESPONSABLE DEL AGUA

2023

Nº de folletos distribuidos.
Nº de carteles distribuidos.
Nº de publicaciones en RRSS.

Oficina de turismo
Concejalía de turismo
Concejalía de Medioambiente

04.

Plan de sostenibilidad

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS



META

9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.

Acciones

Plazo

Indicadores

Responsable/s

Digitalizar los planos de las rutas turísticas

2023

Nº folletos y planos digitalizados
Nº descargas

Oficina de turismo
Concejalía de turismo

04.

Plan de sostenibilidad

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



META

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana

Acciones

Difundir la huella de carbono del turista y sensibilizar sobre su significado

Plazo

2023

Indicadores

Cartelería en OIT (Sí/No)
Nº de folletos distribuidos.

Responsable/s

Oficina de turismo
Concejalía de turismo
Concejalía de medioambiente

04. Plan de sostenibilidad

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



META

15.4 Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible

Acciones

Informar de buenas practicas medioambientales a los turistas y visitantes a través del material promocional del destino

Plazo

2023

Indicadores

Nº de publicaciones con buenas practicas.

Responsable/s

Oficina de turismo

04. Plan de sostenibilidad

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



META

17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas

Acciones

Crear una red social propia turismo junto a cultura con contenido específico sobre información turística y la oferta cultural (eventos, fiestas, visitas guiadas, etc.)

Plazo

2023

Indicadores

¿Se ha creado una red social específica para turismo y cultura? Sí / No
Nº seguidores
Nº publicaciones

Responsable/s

Oficina de turismo
Concejalía de turismo
Concejalía de cultura

05.
Seguimiento,
control y
mejora continua



05.

Seguimiento, control y mejora continua

Analizamos cada año el desempeño, cumplimiento y eficacia del plan de sostenibilidad y su contribución a los ODS. Para ello utilizamos los siguientes métodos de seguimiento: Indicadores y una herramienta de autodiagnóstico (checklist).

El Comité de Sostenibilidad es responsable de este seguimiento, así como de comunicar los resultados del mismo a los grupos de interés de la organización. En función de esos resultados obtenidos y el feedback proporcionado por los grupos de interés establecemos una serie de acciones para la mejora de su desempeño y eficacia en materia de ODS.

06. Conclusiones



06. Conclusiones

En conclusión, esta oficina reconoce el importante papel que tienen los destinos turísticos a la hora de contribuir al desarrollo sostenible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en la economía, personas y el planeta.

Esta memoria contiene un **resumen de las acciones** con las que actualmente contribuimos al desarrollo sostenible así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en 2023.

Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO), centraremos nuestros esfuerzos a contribuir a los siguientes ODS:



A finales del próximo año se realizará un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua.

Informe desarrollado en el marco
de un proyecto financiado por



AYUNTAMIENTO
DE ARCHENA

